

MARKETINŠKI PLAKAT



Ako predstavljate svoj projekt, marketinški plakat uvijek je privlači poglede.
Dizajnirajte plakat za prezentaciju svoje ideje tijekom predstavljanja na štandu!

Neka bude kratak i jednostavan

Prosječno vrijeme gledanja je samo 3-5 sekundi. Ako je moguće, istaknite samo jedan element. U slučaju dvojbe: Manje je više!

- Ključna poruka: Za svoju poruku upotrijebite ne više od 5 riječi!
- Gdje prvo gledatelj treba pogledati? Gdje drugo? Razmislite o tijeku pregleda svog plakata.
- Budite šareni! Vaš poster trebao bi se istaknuti između milijun drugih.
- Napravite logotip za svoju uslugu / proizvod / ideju - učinite to prepoznatljivim!
- Koristite gledateljevu emociju: uvijek pozitivno!

Neka se gledatelji zainteresiraju za vašu ideju i privucite ih da saznaju više o njoj.



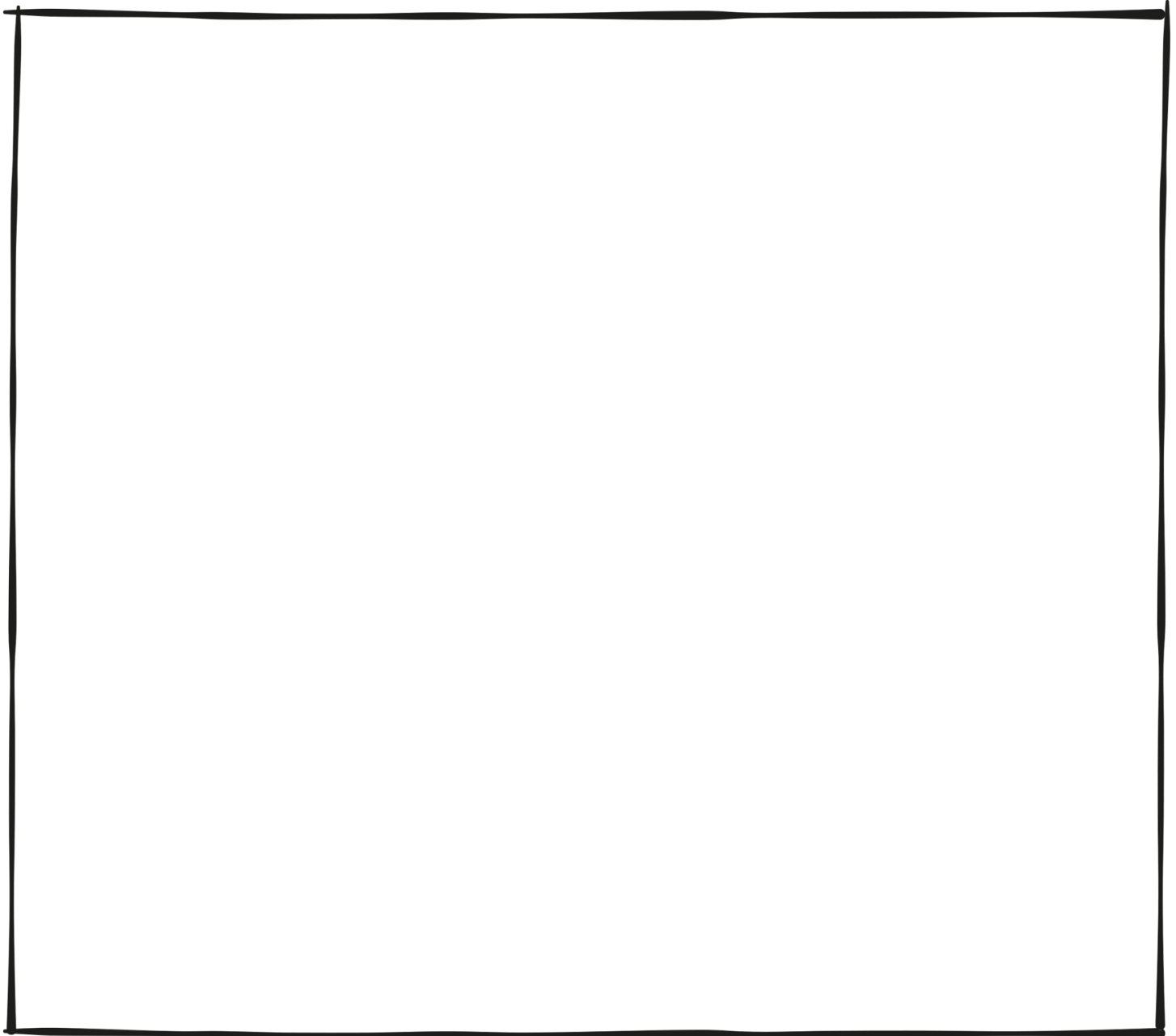
This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063



MARKETING POSTER



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063