

POSLOVNI MODEL



2. Tko je izravni korisnik ovog proizvoda? (dob, rod...)

3. Za što se koristi ovaj proizvod?

4. Tko je neizravni korisnik ovog proizvoda? (dob, rod...)

1. Prva razmatranja kupcima, pogodnosti, troškovi proizvoda:

7. Kako se mogu stvoriti prihodi?

5. Koje su prednosti neizravnih korisnika?

6. Koja je cijena?

