

RAZVOJ SLOGANA



Tvrdnja bi trebala opisati jezgru proizvoda u nekoliko riječi i pobuditi emocije.
Primjeri slogana su:

- "Ništa nije nemoguće" - Adidas
- "Kreni naprijed." Toyota
- "Samo učini" - Nike
- "Nastavi dalje" - Hervis
- "Volim to" - Mc Donalds
- "Okusi osjećaj" - Coca Cola

Koje slogane prepoznajete?

Na sljedećoj stranici imate mogućnost razvijanja prvih ideja za sebe. Zatim razmjenite svoje ideje s timom: Što vole drugi?



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 770063



CC BY 4.0
(<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0>)
DOIT <http://DOIT-Europe.net> | H2020-770063

RAZVOJ SLOGANA



Po čemu je vaš proizvod poseban?

Naziv proizvoda

Što je proizvod?

Što je posebno?

Koji osjećaji odgovaraju?

PRVI NACRTI SLOGANA

Ideja 1

Ideja 2

Ideja 3

Ideja 4

Ideja 5

Ideja 6

Ideja 7

Ideja 8

