

# 17. orodje: Promocijski video – predstavi svoj prototip!

Namen	<p>Izumiti nekaj je super, a izum moraš biti sposoben tudi dobro predstaviti, in sicer na kratek in natančen način, da si lahko bodoči uporabnik zlahka predstavlja, kaj izumljena stvar je in čemu je namenjena.</p> <p>Končni izdelek naj bo »promocijski video«, ki ga lahko otroci predvajajo in ugotovijo, kaj bi lahko izboljšali in dodelali, na koncu pa ga lahko po želji tudi objavite.</p>
Trajanje	15 min za pripravo; 5 min za snemanje
Velikost skupin	Različno
Starostna skupina	Vse starosti
Material	<p>✓ kamera</p> <p>✓ prototip, ki bo predstavljen</p>
Navodila	<ol style="list-style-type: none"> <li>Otrokom razložite, zakaj je pomembno, da znajo svoje ideje predstaviti.</li> <li>Prosimo jih, da si vzamejo 15 min, da premislijo o tem, kako bi svoj izdelek predstavili in promovirali zunanjim osebam. Razmisliti morajo, za koga je izum, kateri problem rešuje in na koga se obrniti, če se bi nekdo zanimal za izum.</li> <li>Skupina lahko izvede eno poskusno snemanje, preden posnamejo končni video.</li> <li>Skupini pokažite video in se pogovorite, kaj bi lahko storili bolje (npr. če kaj manjka, če česa niso dovolj ali pravilno razložili, kaj bi spremenili). Časovni okvir: 15 min.</li> <li>(PO IZBIRI) Video objavite. (Ob predhodni privolitvi staršev!)</li> </ol>



Vir

Margit Hofer/ZSI